

## АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

### I. Визначення проблеми

#### Проблема, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання:

З метою регулювання правовідносин в сфері реклами, призначеної для розповсюдження та споживання на території України прийнятий Закон України „Про рекламу” від 03.07.96 р. N 270/96-ВР (зі змінами та доповненнями), який надає право органам місцевого самоврядування встановлювати власні Правила розміщення зовнішньої реклами на відповідній території. Крім того, ст.16 цього Закону встановлює, що розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами міських рад, та в порядку встановленому цими органами на підставі Правил розміщення зовнішньої реклами, виникла потреба щодо приведення Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Глухів, затвердженого рішенням Глухівської міської ради від 05.04.2012 № 351 у відповідність до вимог Законів України «Про рекламу». На теперішній час в місті Глухів не врегульовано питання з розміщення зовнішньої реклами, не існує нормативно-правового акту, щодо прозорого механізму для послідовних дій суб'єктів господарювання, яким необхідно оформити дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

#### Причини виникнення проблеми:

- Причиною є зміна законодавств в сфері розміщення зовнішньої реклами

#### Підтвердження важливості проблеми:

Набрала чинності постанова Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173 „Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності”, якою внесено зміни до постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”

#### Показники інсування та масштабу проблеми

Назва показника	Одиниця виміру	Значення	Джерело даних
Зовнішня реклама	шт	46	відділ містобудування та архітектури міської ради

#### Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Держава	+	-
Громадяни	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

#### Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою ринкових механізмів:

Розв'язання даної проблеми за допомогою ринкового механізму неможливе, оскільки чинне законодавство чітко регламентує, що саме органи місцевого самоврядування встановлюють правила розміщення та розмір плати за місце розташування зовнішньої реклами.

#### Обґрунтування неможливості вирішення проблеми за допомогою діючих регуляторних актів:

Проблема не може бути розв'язана за допомогою діючих регуляторних актів тому, що це буде суперечить вимогам Закону України "Про рекламу"

## II. Цілі державного регулювання

### Цілі державного регулювання, безпосередньо пов'язані з розв'язанням проблеми:

- встановлення чіткого розміру платежів за використання місць, що належать до комунальної власності, для розміщення спеціальних конструкцій;
- - створення єдиної цілісної впорядкованої структурованої та прозорої системи в галузі розміщення зовнішньої реклами у місті Глухів;
- - створення сучасного правового простору, який буде відповідати потребам рекламного бізнесу та сприяти розвитку цього сектору ринку у місті Глухів;
- - врегулювання питання, пов'язані з:
  - 1) організацією взаємодії між розповсюджувачами зовнішньої реклами, оператором та виконавчим комітетом міської ради;
  - 2) встановленням порядку та умов надання, внесення змін, погодження та скасування дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
  - 3) встановленням архітектурних, містобудівних та інших вимог щодо розміщення спеціальних конструкцій у місті Глухів;
  - 4) створенням системи контролю за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами;
  - 5) визначенням підстав та порядку визначення розмірів плати за надання у користування місць розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності;
  - 6) визначенням порядку надання місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій.

## III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

### 1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Залишити проблему без змін
Альтернатива 2	Видача дозволів та встановлення ціни за місце розташування зовнішньої реклами незалежно від місцевості.
Альтернатива 3	дифференціація оплати за місце розташування зовнішньої реклами в залежності від територіальної зони міста

### 2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

#### Оцінка впливу на сферу інтересів держави

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	відсутні
Альтернатива 2	встановлення сталої ціни для реклами як в центрі міста так і на периферії надасть можливість збільшити надходження до бюджету однаково високі для рекламодавців реклама яких встановлена в центрі міста	відсутні

	так і для периферії	
Альтернатива 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- збільшення надходжень до міського бюджету;</li> <li>- створення прозорої системи прийняття рішень виконавчого комітету Глухівської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.;</li> <li>- стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами. Унеможливлення хаотичного та незаконного розміщення зовнішньої реклами.</li> </ul>	Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів пов'язані з підготуванням регуляторного акту)

### Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	відсутні
Альтернатива 2	додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста;	відсутні
Альтернатива 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста;</li> <li>- розширення доступу до рекламної інформації</li> </ul>	відсутні

### Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

#### Альтернатива 1

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	0	16	16
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

#### Альтернатива 2

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що	0	0	0	17	17

підпадають під дію регулювання, одиниць					
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

### Альтернатива 3

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	0	17	17
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	0%	0%	0%	100%	100,00%

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	відсутні	відсутні
Альтернатива 2	відсутні	збільшення плати за місце розміщення реклами для всіх рекламодавців однакова
Альтернатива 3	Забезпечення прозорості процедури розміщення зовнішньої реклами в межах міста, що в свою чергу надасть можливість. Забезпечення розвитку ринку рекламних послуг	Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції

### Оцінка сумарних витрат за альтернативами

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1	0
Альтернатива 2	3546,2
Альтернатива 3	3546,2 3032,8 2742,1

### IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	1 - цілі регуляторного акту не можуть бути досягнуті (проблема існувати)	Альтернатива не може бути прийнятою, так як суперечить чинному законодавству
Альтернатива 2	2 - цілі регуляторного акту не можуть бути досягнуті (проблема існувати)	альтернатива не є

	регуляторного акта можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними)	прийнятною так як суперечить чинному законодавству, місця та ціни не будуть врегульовані
Альтернатива 3	4 - цілі прийняття регуляторного акта можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде)	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами в межах міста

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	<b>Держава:</b> відсутні <b>Громадяни:</b> відсутні <b>Суб'єкти господарювання:</b> відсутні	<b>Держава:</b> відсутні <b>Громадяни:</b> відсутні <b>Суб'єкти господарювання:</b> <b>Витрати:</b> відсутні <b>Сумарні витрати, грн:</b>	Ситуація залишена без змін - призведе до порушення вимог чинного законодавства пов'язаного з порядком розміщення зовнішньої реклами та укладенням договорів
Альтернатива 2	<b>Держава:</b> встановлення сталої ціни для реклами як в центрі міста так і на периферії надасть можливість збільшити надходження до бюджету однаково високі для рекламодавців реклама яких встановлена в центрі міста так і для периферії <b>Громадяни:</b> додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста; <b>Суб'єкти господарювання:</b> відсутні	<b>Держава:</b> відсутні <b>Громадяни:</b> відсутні <b>Суб'єкти господарювання:</b> збільшення плати за місце розміщення реклами для всіх рекламодавців однакова <b>Сумарні витрати, грн:</b> 3546,2	Проблема не вирішена в повному осязі, ціни місця розміщення не врегульовані
Альтернатива 3	<b>Держава:</b>	<b>Держава:</b>	Прийняття даного

	<p>- збільшення надходжень до міського бюджету;</p> <p>- створення прозорої системи прийняття рішень робочого органу Глухівської міської ради про надання або відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами.;</p> <p>- стимулювання розвитку суб'єктів господарювання, що працюють у сфері зовнішньої реклами. Унеможливлення хаотичного та незаконного розміщення зовнішньої реклами</p> <p><b>Громадяни:</b></p> <p>- додаткові надходження до бюджету, які спрямовуються на розвиток міста;</p> <p>- розширення доступу до рекламної інформації</p> <p><b>Суб'єкти господарювання:</b></p> <p>Забезпечення прозороти процедури розміщення зовнішньої реклами в межах міста, що в свою чергу надасть можливість. Забезпечення розвитку ринку рекламних послуг</p>	<p>Процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів пов'язані з підготуванням регуляторного акту))</p> <p><b>Громадяни:</b></p> <p>відсутні</p> <p><b>Суб'єкти господарювання:</b></p> <p><b>Витрати:</b> Плата за користування місцем розташування спеціальної конструкції</p> <p><b>Сумарні витрати, грн:</b></p> <p>3546,2</p> <p>3032,8</p> <p>2742,1</p>	<p>регуляторного акту суттєво впорядкує роботу органів місцевого самоврядування і покращить порозуміння між цими органами та суб'єктами господарювання. У разі затвердження Правил, очікується зменшення кількості самовільно розміщених об'єктів зовнішньої реклами. Можливість досягнення визначених цілей регуляторного акту забезпечується у разі виконання суб'єктами господарювання, посадовими особами місцевого самоврядування та місцевих дозвільних органів вимог положень запропонованого проекту регуляторного акту</p>
--	---	--	---

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	суперечить чинному законодавству	високий
Альтернатива 2	суперечить чинному	високий

	законодавству	
Альтернатива 3	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами в межах міста Глухів	низький

## V. Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

Запропоновані механізми регуляторного акта, за допомогою яких можна розв'язати проблему:

- Основними механізмами, які забезпечують визначення проблеми є встановлення чітких правил розміщення зовнішньої реклами в межах міста Глухів, зокрема, рішення спрямоване на встановлення правил організації діяльності по видачі, відмові у видачі, переоформленні, видачі дублікату та анулювання дозволів; встановлено механізми демонтажу рекламних засобів, а також вимоги, заборони та обмеження до розміщення зовнішньої реклами, здійснення контролю за дотриманням вимог Порядку тощо

Заходи, які мають здійснити органи влади для впровадження цього регуляторного акта:

- Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проводитись на етапі підготовки та затвердження регуляторного акта.

## VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, перевищує 10 відсотків, розрахунок витрат на запровадження державного регулювання для суб'єктів малого підприємництва здійснено згідно з додатком 4 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта (Тест малого підприємництва).

### Витрати на одного суб'єкта господарювання малого підприємництва, що виникають внаслідок дії регуляторного акта

№ з/п	Витрати малого підприємництва	За перший рік	За п'ять років
1	Витрати, пов'язані з поданням заяви та документів на конкурс проектів зі створення нових робочих місць: -вартість проїзду для подачі заяви та документів = 20 грн. (вартість проїзду в міському пасажирському транспорті 10 грн. x 2 рази (в обидва кінця); - витрати матеріальних ресурсів для надання копії документів = 4 грн. (4 арк.x 1 грн.); - витрати часу на подання заяви – 0,08 год. (33,5 грн. x 0,08 год.) = 2,7грн.; - разом витрати 20грн.+4 грн.+2,7грн.=26,7 грн.	26,7	Потреба в розрахунку на 5 років відсутня. Документи подаються один раз
2	Витрати, пов'язані з оформленням договору на установку зовнішньої реклами, грн.: -вартість проїзду для оформлення договору на установку зовнішньої реклами, грн.:	31,1	Потреба в розрахунку на 5 роківвід-

	<p>(2 раз x 10грн.=20 грн.);  - витрати часу для отримання договору – 0,33 год.  (33,5грн. x0,33год.) =11,1 грн.;  - разом витрати 20 грн.+11,1 грн.=31,1грн.</p>		сутня. Документоформлюються, видаються-переможцю конкурсу один раз на рік
3	<p>Оплата за місце розташування 1 м<sup>2</sup>. зовнішньої реклами з дифференціацією території здійснюється за формулою: <math>C=P \times S \times K_z</math>, де  С-місячна плата за тимчасове користування місцем розташування спеціальної конструкції  Р- базовий розмір плати за 1кв.м площі =1,5% мінімальної заробітної плати =100,5 грн  S- площа місця розтошування =1  K<sub>z</sub> – зональний коефіцієнт (територія національного заповідника-1,5; зона історичного ареалу національного заповідника-1,2; периферійна зона- 1,03)  <math>C=100,5 \times 1 \times 1,5=150,8</math> (для територія національного заповідника)  <math>C=100,5 \times 1 \times 1,2=120,6</math> (для зони історичного ареалу національного заповідника )  <math>C=100,5 \times 1 \times 1,03=103,5</math>(для периферійної зони)</p>	<p>150,8  120,6  103,5</p>	
3	РАЗОМ (сума рядків: 1+2+3) грн.	<p>208,6  178,4  161,3</p>	Потреба в розрахунку на 5 років відсутня
4	Кількість суб'єктів господарювання малого підприємства, на яких буде поширено регулювання, одиниць	17	Розрахунок не можливий
5	Сумарні витрати суб'єктів господарювання малого підприємства на виконання регулювання (вартість регулювання) (рядок 3 x рядок 4), грн.	<p>3546,2  3032,8  2742,1</p>	Потреба в розрахунку на 5 років відсутня
**	<b>Альтернативний варіант</b>		
6	<p>Витрати для 1 суб'єкта господарювання малого підприємства, який сплачує за місце розташування зовнішньої реклами не враховуючи дифференціацію території прийнявши коефіцієнт як для національного заповідника -1,5  -вартість проїзду для подачі заяви та документів = 20 грн. (вартість проїзду в міському пасажирському транспорті 10 грн. x 2 рази (в обидва кінця);  - витрати матеріальних ресурсів для надання копії документів = 4грн. (4 арк.x 1 грн.);  - витрати часу на подання заяви – 0,08 год. (33,5 грн. x0,08 год.) =2,7 грн.;  - разом витрати 20 грн.+4 грн.+2,7грн.=26,7 грн.  вартість проїзду для оформлення договору на уста-</p>	208,6	Додаткових витрат не передбачено



	<p>новку зовнішньої реклами, грн.:  (2 раз x 10грн.=20 грн.);  - витрати часу для отримання договору – 0,33 год.  (33,5 грн. x 0,33год.) =11,1 грн.;  - разом витрати 6,00грн.+7,40грн.=13,40грн  <math>C=P \times S \times K_3</math>, де  С-місячна плата за тимчасове користування місцем розташування спеціальної конструкції  Р- базовий розмір плати за 1кв.м площі =1,5% мінімальної заробітної плати =100,5грн  S- площа місяця розтошування =1  K<sub>3</sub> – зональний коефіцієнт (територія національного заповідника-1,5)  <math>C=100,5 \times 1 \times 1,5=150,8</math> (для територія національного заповідника)  Разом витрати 150,8+31,1+26,7=208,6</p>		
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання малого підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання), (рядок 4 x рядок 6), грн.	3546,2	Додаткових витрат не передбачено

\*Для розрахунку витрат використовується мінімальний розмір заробітної плати. Згідно із Законом України «Про Державний бюджет України 2023 рік» у 2023 році мінімальна заробітна плата з 01.01.2023 становить 6700,00 грн., у погодинному розмірі – 33,5 грн.

\*\* Витрати на одного суб'єкта господарювання малого підприємництва можуть бути збільшені, якщо не враховувати дифференціацію території та понижаючий коефіцієнт ..

#### Розрахунок відповідних витрат на одного суб'єкта господарювання

Вид витрат	Витрати на оплату проїзду, грн.	Витрати на виготовлення копії документів, грн.	Вартість часу на подання заяви, грн.	Разом за рік	Витрати за п'ять років, грн.
<p>Витрати, пов'язані з поданням заяви та документів на конкурс проектів зі створення нових робочих місць, грн.:</p> <p>-вартість проїзду для подачі заявита документів = 20 грн. (вартість проїзду в міському пасажирському транспорті 10 грн. x 2 рази (в обидва кінця);</p> <p>- витрати матеріальних ресурсів для надання копії документів = 4 грн. (4 арк.x 1 грн.);</p> <p>- витрати часу на подання заяви – 0,08 год. (33,5грн. x 0,08 год.) =2,7 грн.</p>	20	4	2,7	26,7	Потреба в розрахунку на 5 років відсутня. Документи подаються один раз

Вид витрат	Витрати на оплату проїзду, грн.	Витрати на виготовлення копії документів, грн.	Вартість часу на отримання кредитного договору, грн.	Ра-зом за рік	Витрати за п'ять років, грн.
Витрати, пов'язані з оформленням договору на встановлення зовнішньої реклами суб'єктами господарювання, грн.: -вартість проїзду для оформлення договору =20 грн. (2 раз x 10 грн. = 20 грн.); - витрати часу для отримання договору, - 0,33 год. (33,5 грн. x 0,33 год.) = 11,1 грн.	20	0,00	11,1	31,1	Потреба в розрахунку на 5 років відсутня. Документи оформлюються, раз на рік

## VII. ТЕСТ малого підприємництва (М-Тест)

### 1. Консультації з представниками малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та детального переліку процедур, виконання яких необхідне для здійснення регулювання.

№ з/п	Вид консультації (публічні консультації прями («круглі столи», наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прями (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити /до підприємців, експертів, науковців тощо)	Чисельність учасників консультацій	Основні результати консультацій (опис)
1	Засідання тимчасової робочої групи з питань встановлення зовнішньої реклами суб'єктам господарювання	5	Доцільність ухвалення рішення про затвердження Порядку та пропозиції до нього, розрахунків відповідних витрат суб'єктів господарювання, органів місцевого самоврядування на запровадження регулювання
2	Нарада з суб'єктами господарювання малого й середнього бізнесу міста	17	
<b>УСЬОГО ОСІБ</b>		<b>22</b>	

### 2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва

Чисельність суб'єктів мікропідприємництва – 17, на яких поширюється регулювання.

Чисельність зазначених суб'єктів господарювання може змінюватися в залежності від кількості залучених нових рекламодавців, або скасування діючих дозволів.

### 3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва включає витрати, пов'язані з поданням заяви на розгляд виконавчого комітету Глухівської міської ради, та оформленням дозволу на встановлення зовнішньої реклами.

#### ВИТРАТИ на одного суб'єкта господарювання малого підприємництва, що виникають унаслідок дії регуляторного акта

№ з/п	Витрати	За перший рік	Періодичні (за наступний рік)	За п'ять років
1	Витрати, пов'язані з поданням заяви та документів на видачу дозволу -вартість проїзду для подачі заявита документів =20 грн. (вартість проїзду в міському пасажирському транспорті 10 грн. x 2 рази (в обидва кінця); - витрати матеріальних ресурсів для надання копії документів (4 арк.x 1 грн.) = 4грн.; - витрати часу подання заяви – 0,08 год. (33,5 грн. x0,08 год.) = 2,7 грн.; - разом витрати 20 грн.+ 4 грн.+ 2,7грн.=26,7 грн.	26,7	Потреба в розрахунку відсутня. Документи подаються один раз	Потреба в розрахунку відсутня. Документи подаються один раз
2	Витрати, пов'язані з оформленням дозволу на встановлення зовнішньої реклами суб'єктами господарювання, грн.: -вартість проїзду для оформлення договору =20 грн. (2 раз x10грн.=20 грн.); - витрати часу для отримання дозволу – 0,33 год. (33,5 грн. x0,33 год.) = 11,1 грн.; - разом витрати 20 грн. + 11,1 грн.=31,1 грн.	31,1	Потреба в розрахунку відсутня. Документи оформлюються, видаються один раз на рік	Потреба в розрахунку відсутня. Документи оформлюються, видаються один раз на рік
7	РАЗОМ (сума рядків: 1+2) грн.	57,8	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено
8	Кількість суб'єктів господарювання малого підприємництва, на яких поширюється регулювання, одиниць	17	x	x
9	Сумарні витрати суб'єктів господарювання малого підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання), (рядок 7 x рядок 8), грн.	982,6	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено
**	<b>Альтернативний варіант</b>			
10	Витрати для 1 суб'єкта господарювання малого підприємництва, який сплачує за місце розташування зовнішньої реклами не враховуючи дифференціацію території прийнявши коефіцієнт як для національного заповідника -1,5 та не враховуючи понижуючий коефіцієнт для місцевого виробника -вартість проїзду для подачі заявита до-	208,6	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено

	<p>кументів = 20 грн. (вартість проїзду в міському пасажирському транспорті 10 грн. x 2 рази (в обидва кінця);</p> <p>- витрати матеріальних ресурсів для надання копії документів = 4 грн. (4 арк. x 1 грн.);</p> <p>- витрати часу на подання заяви – 0,08 год. (33,5 грн. x 0,08 год.) = 2,7 грн.;</p> <p>- разом витрати 20 грн. + 4 грн. + 2,7 грн. = 26,7 грн.</p> <p>вартість проїзду для оформлення договору на установку зовнішньої реклами, грн.:</p> <p>(2 раз x 10 грн. = 20 грн.);</p> <p>- витрати часу для отримання договору – 0,33 год. (33,5 грн. x 0,33 год.) = 11,1 грн.;</p> <p>- разом витрати 20 грн. + 11,1 грн. = 31,1 грн</p> <p><math>C = P \times S \times K_z</math>, де</p> <p>C-місячна плата за тимчасове користування місцем розташування спеціальної конструкції</p> <p>P- базовий розмір плати за 1 кв.м площі = 1,5% мінімальної заробітної плати = 100,5 грн</p> <p>S- площа місця розташування = 1</p> <p><math>K_z</math> – зональний коефіцієнт (територія національного заповідника-1,5)</p> <p><math>C = 100,5 * 1 * 1,5 = 150,8</math> (для територія національного заповідника)</p> <p>Разом витрати 150,8 + 31,1 + 26,7 = 208,6</p>			
11	Сумарні витрати суб'єктів господарювання малого підприємництва, на виконання регулювання (вартість регулювання), (рядок 8 x рядок 10), грн.	3546,2	Додаткових витрат не передбачено	Додаткових витрат не передбачено

\* Для розрахунку витрат використовується мінімальний розмір заробітної плати. Згідно із Законом України «Про Державний бюджет України на 2023 рік» у 2023 році мінімальна заробітна плата з 01.01.2023 становить 6700 грн., у погодинному розмірі – 33,5 грн.

\*\* Витрати на одного суб'єкта господарювання малого підприємництва можуть бути збільшені, якщо не враховувати дифференціацію території та понижаючий коефіцієнт ..

#### **4. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запровадження регулювання**

На основі оцінки сумарних витрат малого підприємництва на виконання запланованого регулювання (за перший рік регулювання та за п'ять років) передбачається запровадження дифференціації території на зони та ввід понижаючого коефіцієнту

#### **VIII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта**

Термін дії запропонованого регуляторного акта не обмежується певним проміжком часу.

#### **IX. Визначення показників результативності дії регуляторного акта**

Кількісні показники результативності дії регуляторного акта будуть обчислені при проведенні відстежень його результативності.

При відстеженні результативності дії регуляторного акта будуть використані такі показники:

№ з/п	Показники результативності	Перший рік за- провадження	За п'ять років
1	Кількість складених договорів, одиниць	46	46 (за умови незмінної кількості рекламодавців та рекламних установок)
2	<p>Розмір надходжень до міського бюджету від сплати суб'єктами господарювання: оплата за місце розташування 1 м<sup>2</sup>. зовнішньої реклами з дифференціацією території здійснюється за формулою: <math>C = P \times S \times K_z</math>, де</p> <p>C-місячна плата за тимчасове користування місцем розташування спеціальної конструкції</p> <p>P- базовий розмір плати за 1 кв.м площі =1,5% мінімальної заробітної плати =100,5 грн</p> <p>S- площа місця розтошування =1</p> <p>K<sub>z</sub> – зональний коефіцієнт (територія національного заповідника-1,5; зона історичного ареалу національного заповідника-1,2; периферійна зона- 1,03)</p> <p><math>C = 100,5 \times 1 \times 1,5 = 150,8</math> (для територія національного заповідника)</p> <p><math>C = 100,5 \times 1 \times 1,2 = 120,6</math> (для зони історичного ареалу національного заповідника )</p> <p><math>C = 100,5 \times 1 \times 1,03 = 103,5</math> (для периферійної зони)</p> <p>;</p> <p>- 12 x 150,8 грн. x 12 місяців = 21715,2 грн. 8 x 120,6. грн. x 12 місяців = 11577,6 грн 26 x 103,5 грн. x 12 місяців = 32292 грн – за перший рік</p> <p>;</p> <p>- 12 x 150,8 грн. x 60 місяців = 108576 грн. 8 x 120,6. грн. x 60 місяців = 57888 грн 26 x 103,5 грн. x 60 місяців = 161460 грн – за п'ять років</p>	21715,2 грн. 11577,6 грн 32292 грн	108576 грн 57888 грн 161460 грн
3	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання, пов'язаних з регулюванням	Високий	Високий

## VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

### Запропонований термін дії акта:

безстроково

### Обґрунтування запропонованого терміну дії акта:

Строк дії Порядку необмежений. Регуляторний акт може втратити чинність у зв'язку із змінами в законодавстві України.

## VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Досягнення цілі державного регулювання, задля якого пропонується акт, може бути охарактеризовано наступними кількісними та якісними показниками, значення яких має змінитися за вимірюваний період:

№	Назва показника	Одиниця виміру	Зараз	6 місяців	1 рік	3 роки
1	Розмір надходжень до державного бюджету, пов'язаних з дією акта	грн.	-	-	-	-
2	Розмір надходжень до місцевих бюджетів, пов'язаних з дією акта	грн.	-	-	-	-
3	Розмір надходжень до цільового фонду, пов'язаних з дією акта	грн.	150,8 120,6 103,5	904,8 723,6 621	1809,6 1447,2 1242	5428,8 4341,6 3726
4	Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта	од.	17	не відомо	не відомо	не відомо
5	Розмір коштів, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	208,6 178,4 161,3	1251,6 1070,4 967,8	2503,2 2140,8 1935,6	7509,6 6422,4 5806,8
6	Час, що витратиметься суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	год.	31,1	0	0	0
7	Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта	%	100	100	100	100
8						

**IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності і регуляторного акту**

**Строки проведення базового відстеження результативності дії регуляторного акта:**

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено напередодні набрання чинності регуляторного акта шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу у відповідності до Методики відстеження результативності регуляторного акта.

**Строки проведення повторного відстеження результативності дії регуляторного акта:**

Повторне відстеження проводитиметься через рік з дня набрання чинності актом.

**Метод проведення відстеження результативності:**

Статистичний

**Вид даних, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності:**

Статистичні

**Головний спеціаліст**

з питань містобудівного кадастру  
відділу містобудування та архітектури

**Наталія ОТРОЩЕНКО**