

ПАСПОРТ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ***

Реєстраційний №

Дата

1.ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

1.1. Назва інвестиційного проекту

1.2. Стислий опис і цілі проекту

1.3. Код та найменування виду економічної діяльності інвестиційного проекту (згідно КВЕД)

1.4. Потреба в ліцензуванні виду діяльності:

потрібно не потрібно мається ліцензія

1.5. Термін освоєння інвестицій, місяців _____

1.6. Обсяги та джерела фінансування інвестиційного проекту (грн.), в тому числі по роках освоєння інвестицій

Джерела інвестицій	Рік освоєння інвестицій тис. грн.				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Всього, в тому числі за рахунок зовнішнього інвестора					
власних джерел (зазначити)					
Фінансова підтримка Фонду					

1.7. Форма реалізації проекту

- Створення нового підприємства Реструктуризація підприємства
- Реконструкція підприємства Перепрофілювання підприємства
- Інше (зазначити) _____

1.8. Напрямки використання інвестицій

- Передінвестиційні дослідження Закупівля сировини, матеріали
- Придбання ліцензій, ноу-хау Пускові роботи
- Придбання технологій Поповнення обігових коштів
- Закупівля устаткування Навчання фахівців

Інше (зазначити) _____

1.9. Технологія виробництва, що пропонується створити

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Власне виробництво | <input type="checkbox"/> Ліцензійне складання з імпортних комплектуючих із переходом на власне виробництво |
| <input type="checkbox"/> Ліцензійне повне складання з імпортних комплектуючих | <input type="checkbox"/> Інше (зазначити) _____ |

1.11. Орієнтована дата початку (рік і місяць)

початок

введення в дію

2. ПРОДУКЦІЯ, ПОСЛУГИ, ЗАПРОПОНОВАНІ ДО ВИПУСКУ

2.1. Найменування

2.2. Призначення і головні переваги

2.3. Новизна продукції

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Вперше створена у світовій практиці | <input type="checkbox"/> Модернізація власної продукції |
| <input type="checkbox"/> Раніше не провадилася в Україні | <input type="checkbox"/> Аналог вітчизняної продукції |
| <input type="checkbox"/> Аналог закордонного виробництва | Інше _____ |

2.4. Наявність власних ноу-хау

2.5. Патентний захист головних технічних вирішень проекту

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Потрібний | <input type="checkbox"/> Мається патент |
| <input type="checkbox"/> Не потрібний | <input type="checkbox"/> Мається ліцензія |

2.6. Сертифікація

- | | | | |
|---------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| - продукції | <input type="checkbox"/> потрібно | <input type="checkbox"/> не потрібно | <input type="checkbox"/> мається сертифікат |
| - виробництва | <input type="checkbox"/> потрібно | <input type="checkbox"/> не потрібно | <input type="checkbox"/> мається сертифікат |

3. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПРОДУКЦІЇ (ПОСЛУГ), ЗАПРОПОНОВАНИХ ДО ВИПУСКУ

3.1. Характеристика ринку збуту продукції, послуг на момент заповнення заявки (регіонального, внутрішнього, країн СНД, країн дальнього зарубіжжя)

3.1.1. Відомий обсяг попиту і пропозиції *(азначити)*

3.1.2. Відомі головні споживачі продукції *(азначити)*

3.1.3. Відома статистика експорту й імпорту аналогічної продукції *(азначити)* на регіональному та внутрішньому ринках *(азначити)*

3.1.4. Відомі головні поточні ціни на аналогічну продукцію *(азначити)*

3.1.5. Прогноз цін реалізації продукції, послуг *(азначити)*

3.1.6. Прогноз використання продукції, послуг Заявника *(азначте обсяг виробництва і частку прогнозованої реалізації в % від обсягу виробництва):*

Обсяги виробництва запропонованої продукції, грн.,

регіональний ринок, %

внутрішній ринок, %

експорт в СНД, %

експорт, дальнє зарубіжжя, %

внутрішнє споживання, %

Інше *(азначити)* _____

3.1.7. Перелік конкурентів-виробників на ринку аналогічної продукції *(азначити)*

3.2. Гарантії реалізації продукції, послуг

3.2.1. Наявність договорів постачання

3.2.2. Наявність протоколів про намір одержання продукції

3.2.3. Визначено канали збуту і реалізації продукції, послуг

3.2.4. Розроблено заходи для підвищення попиту на продукцію

3.2.5. Інше (вказати) _____

3.3. Програма виробництва

Обсяги виробництва по роках на період реалізації проекту (вказати показники)

	1-й рік	2-й рік	3-й рік	4-й рік	5-й рік
У натуральних показниках,					
У вартісному вираженні, грн.					

3.4. Додаткові відомості про проведення заходів для організації збуту продукції в ході реалізації проекту, наприклад, створення лізингових компаній, дилерської мережі (вказати конкретно)

4. ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ

5.1. Виробничі потужності

5.1.1. Забезпеченість виробничою площею _____%

5.1.2. Потреба в створенні нових виробничих площ _____ кв. м.

5.2. Необхідність імпорту постачань

- устаткування

- сировини, матеріалів

- технологій

- послуг по навчанню й оволодінню досвідом

- комплектуючих виробів - інших (вказати) _____

5.3. Забезпеченість ресурсами, %

Транспортні комунікації

Електропостачання

Кадри

Соціальна інфраструктура

Водопостачання

Зв'язок

Виробничі площі Теплопостачання Сировина

Інше (зазначити) _____

5.4. Гарантії з виконання зобов'язань щодо джерел фінансування проекту

Передача прав на (перерахувати) Застава активів

Договір поруки Страхування

5.5. Конкурентні переваги продукції (послуг) Заявника та пропозиції щодо їх підвищення (зазначити)

5.6. Можливі ризики по проекту

5.7. Заходи щодо попередження і зниження ризиків (зазначити конкретно)

6. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ ПРОЕКТУ

6.1. Загальні характеристики

6.1.1. Період розрахунків _____ років. Інтервал розрахунків:

місяць квартал рік

6.1.2. Розрахунок виконаний

У постійних цінах У прогнозних цінах

6.1.3. Виконані розрахунки

Прибутків і збитків Потоків реальних грошей

6.2. Соціальні показники проекту

кількість новостворених робочих кількість відновлених робочих
місць

середньомісячна зарплатня Інші
працюючого (грн.)

6.3. Показники проекту, тис. грн.

- Загальна вартість проекту, тис. грн. Індекс прибутковості, PI
- Чиста теперішня вартість (NPV), тис. грн. Внутрішня норма рентабельності, IRR
- Термін окупності витрат, пов'язаних із упровадженням проекту, місяців Інші

7. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПІДПРИЄМСТВО, ЯКЕ РЕАЛІЗУЄ ПРОЕКТ

7.1. Інша й умовна назва підприємства: _____

7.2. Організаційно-правова форма: _____

7.3. Форма власності

- колективна приватна

7.4. Середня чисельність робітників: *всього, чол.* _____ *у т.ч. постійних, чол.* _____

7.5. Статутний фонд підприємства, тис. грн. _____, в тому числі частка :

інших власників _____

заявника проекту _____

7.6. Характеристика дебіторсько-кредиторської заборгованості підприємства в грн., за попередній та поточний роки: _____

Вид заборгованості	Роки		
	2013	2014	2015
Дебіторська прострочена			
Кредиторська прострочена, в т.ч.			
з постачальниками			
з бюджетом			
по оплаті праці			
Кредити та позики, не погашені в строк, всього, в т.ч.			
Довгострокові			
короткострокові			

7.7. Характеристика виробництва за попередній та поточний роки:

Вид діяльності	Роки		
	2013	2014	2015
Обсяги реалізації, тис. грн.			
Чистий прибуток (збиток), тис. грн.			

7.8. Відомості про рух грошових коштів на розрахунковому рахунку за попередній та поточний роки, тис. грн.

Рух грошових коштів	Роки		
	2013	2014	2015
Сума надходжень на рахунок			
Сума відрахувань з рахунку			
Залишок на кінець року			

7.9. Рік заснування підприємства _____ р.

7.10. Досвід роботи підприємства на ринках (років): на регіональному _____, внутрішньому _____, СНД _____; дальнього зарубіжжя _____

Заявник справжнім підтверджує і гарантує, що вся інформація, що міститься в заявці та доданих до неї документах, є справжньою і відповідає фактам

М.П.

(підпис Заявника)

(Прізвище)

(дата)